COMUNICATO STAMPA

# 4AIM SICAF: IL CDA APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO 2019

- **Valore unitario delle azioni (NAV): Euro 443,014 (Euro 312,186 al 31 dicembre 2018), + 42%**
- **Strumenti finanziari quotati: Euro 14.668.982 (Euro 3.165.869 al 31 dicembre 2018)**
- **Chiusa con successo la seconda fase di raccolta di capitale: primari investitori sottoscrivono ordini che portano il Capitale Sociale a complessivi Euro 24.825.000**
- **Risultato positivo della Gestione Investimenti: Euro 539.381 (negativo per Euro 532.592 al 31 dicembre 2018)**
- **Risultato dell'esercizio: Euro -434.734 (Euro -1.641.111 al 31 dicembre 2018)**

*Milano, 20 febbraio 2020*

Il Consiglio di Amministrazione di 4AIM SICAF (4AIM:IM), prima SICAF focalizzata su investimenti in società quotate e quotande su AIM Italia, ha approvato in data odierna il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019, redatto secondo il Regolamento di Banca d'Italia del 19 gennaio 2015.

"*L'esercizio si è caratterizzato per il significativo miglioramento del risultato della gestione investimenti.*" Ha dichiarato **Giovanni Natali**, Presidente di 4AIM SICAF – *"l'ulteriore aumento di Capitale Sociale per Euro 18.450.000, ha consentito alla SICAF di dotarsi di un patrimonio investibile adeguato alle possibilità offerte dal mercato AIM Italia che presenta interessanti prospettive di sviluppo. La positiva relazione tra i due fattori ha fatto si che il valore unitario delle azioni (NAV) al 31 dicembre 2019 si sia incrementato del 42% circa rispetto all'anno precedente".*

## Principali risultati al 31 dicembre 2019

Il 23 febbraio 2016 Banca d'Italia ha autorizzato la costituzione di 4AIM SICAF per l'esercizio del servizio di gestione collettiva del risparmio ex art. 35-bis TUF; in seguito al rilascio dell'autorizzazione da parte di Banca d'Italia, 4AIM SICAF è stata costituita in data 16 marzo 2016; la quotazione sul mercato AIM Italia è avvenuta in data 27 luglio 2016 con inizio delle negoziazioni a far data dal 29 luglio 2016.
La situazione patrimoniale e reddituale di 4AIM SICAF al 31 dicembre 2019, esposta in maniera sintetica, risulta essere la seguente:

*Situazione Patrimoniale*
Le attività sono rappresentate dalle seguenti voci:
- Euro 14.668.982 relativi a strumenti finanziari quotati (Euro 3.165.869 al 31 dicembre 2018);
- Euro 6.106.531 relativi alla posizione netta di liquidità (Euro 61.989 al 31 dicembre 2018);
- Euro 271.700 relativi a crediti verso clienti (Euro 342.361 al 31 dicembre 2018);
- Euro 83 relativi a crediti per ritenute (Euro 83 al 31 dicembre 2018);
- Euro 8.320 relativi a anticipi a fornitori (Euro 6.873 al 31 dicembre 2018);
- Euro 5.743 relativi a crediti diversi (Euro 23.239 al 31 dicembre 2018);
- Euro 157.895 relativi a crediti di imposta (Euro 146.152 al 31 dicembre 2018);
- Euro 951.298 relativi alle Immobilizzazioni immateriali (Euro 492.276 al 31 dicembre 2018);
- Euro 48.127 relativi a ratei e risconti attivi (Euro 10.164 al 31 dicembre 2018).

Le passività sono rappresentate dalle seguenti voci:
- Euro 27.490 relativi a debiti di imposta (Euro 11.909 al 31 dicembre 2018);
- Euro 8.667 relativi a debiti verso fornitori (Euro 89.314 al 31 dicembre 2018);
- Euro 184.400 relativi a fatture da ricevere (Euro 161.917 al 31 dicembre 2018);
- Euro 2.039 relativi a ratei passivi (Euro 1.196 al 31 dicembre 2018).

Il Patrimonio netto è rappresentato dalle seguenti voci:
- Euro 24.825.000 relativi al Capitale sociale (Euro 6.375.000 al 31 dicembre 2018);
- Euro -2.394.630 per Perdite riportate a nuovo (Euro -757.374 al 31 dicembre 2018);
- Euro -434.734 per Perdita d'esercizio (Euro -1.641.111 al 31 dicembre 2018).

*Situazione Reddituale*
La situazione reddituale al 31 dicembre 2019 chiude con una perdita di Euro 434.734, confrontata con una perdita di Euro 1.641.111 dell'esercizio 2018.
Considerando ammortamenti dell'esercizio per Euro 422.428, si può affermare che la SICAF ha finalmente raggiunto il Break Even Operativo.

Tenuto, inoltre, conto che il citato Aumento di Capitale Sociale di Euro 18.450.000 si è realizzato alla fine del mese di luglio 2019, con i primi nuovi investimenti effettuati a partire da settembre, la positività, per Euro 539.381, del Risultato della Gestione Investimenti, è da considerarsi soddisfacente.

Il Risultato della Gestione Investimenti è pari a Euro 539.381 (Euro -532.592 al 31 dicembre 2018) ed evidenzia Utili netti da realizzi per Euro 413.105 (Euro 164.866 al 31 dicembre 2018), Plusvalenze nette da valutazione per Euro 111.791 (Minusvalenze per Euro -732.270 al 31 dicembre 2018), interessi, dividendi e altri proventi per Euro 14.485 (34.465 al 31 dicembre 2018) e interessi attivi per Euro 0 (Euro 347 al 31 dicembre 2018).

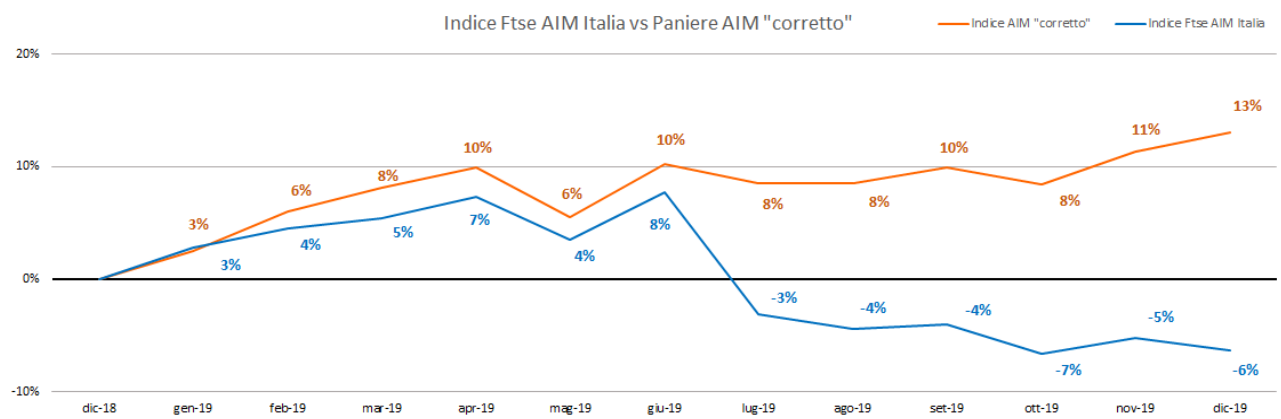
Il risultato della gestione in strumenti finanziari quotati è ovviamente influenzato dall'andamento dei titoli in portafoglio nel corso degli ultimi mesi dell'esercizio 2019.

Si evidenzia al merito che non sempre si tratta di perdite realizzate, quanto di minusvalenze da valutazioni ai corsi dell'ultimo giorno di Borsa aperta del 2019.
Per meglio comprendere la velocità e l'impatto dell'andamento dei prezzi di Borsa sul portafoglio della società si riporta la seguente tabella, che, consente di analizzare l'andamento trimestrale della *performance* della gestione, negativamente influenzata, nella seconda parte dell'anno, dal cosiddetto "scandalo Bio-on", società quotata su AIM Italia, il quale ha trascinato, per mesi, al ribasso, tutto l'indice. Si precisa che la Sicaf non è mai stata investita in azioni Bio-on S.p.A.

| | 30/06/2019 | 30/09/2019 | 31/12/2019 |
|---|---|---|---|
| A.3.2 utile/ perdite da realizzi | € 204.576,00 | € 440.161,00 | € 413.105,00 |
| A3.3. plus/minusvalenze | € 587.922,00 | -€ 22.944,00 | € 111.791,00 |
| Totale | € 792.498,00 | € 417.217,00 | € 524.896,00 |

**dati al 30/9/2019 non soggetti a confort di revisione*

Di seguito si riporta un grafico che rappresenta l'andamento dell'indice AIM Italia, nel periodo di riferimento, con e senza Bio.on S.p.A.



A seguito dell'effetto combinato del Risultato della Gestione Investimenti e dell'Aumento di Capitale Sociale, come sopra descritti, nel corso dell'anno si è quindi realizzato un aumento rilevante del valore unitario delle azioni (NAV) lo stesso è passato da Euro 312,186 per azione, in data 31 dicembre 2018, ad Euro 443,014 al 31 dicembre 2019; pari ad un incremento del 42% circa.

Al netto di Altri Oneri Finanziari per Euro 52.615, il Risultato netto della Gestione Caratteristica è positivo per Euro 486.766 (negativo per Euro 534.091 al 31 dicembre 2018).

Si segnala che gli "Altri ricavi" della Società, derivanti principalmente dall'attività di *advisory* esercitata, ammontano complessivamente ad Euro 801.490. Nel dettaglio, i Ricavi da consulenze ammontano a Euro 734.061, gli Altri proventi (ratei e risconti attivi) ammontano a Euro 61.845, le Sopravvenienze attive a Euro 5.000, Ricavi vari per Euro 569 e Arrotondamenti attivi Euro 15.

L'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali è pari a Euro -422.428.

Il Risultato della gestione prima delle imposte è pari a Euro -434.734 e pari alla perdita d'esercizio (Euro -1.641.111 al 31 dicembre 2018).

**Proposta di copertura della perdita di esercizio**

Il Consiglio di Amministrazione propone ai Soci di riportare a nuovo la perdita dell'esercizio.

**Principali investimenti effettuati, composizione del portafoglio e fatti di rilievo**

Le partecipazioni in portafoglio al 31 dicembre 2019, tutte al di sotto della soglia del 5%, conformemente alle proprie politiche di mitigazione del rischio, sono:

- **Abitare In S.p.A.** è una PMI Innovativa leader nel settore dello sviluppo immobiliare residenziale nella città di Milano. La Società realizza solo progetti residenziali di rigenerazione urbana, offrendo un prodotto modellato sulle esigenze abitative. La società ha un modello di business che prevede la realizzazione di un prodotto "casa" su misura che beneficia delle economie di scala tipiche di un modello industrializzato. Punto distintivo del modello Abitare In è la messa a punto di una strategia di marketing che consente che le unità immobiliari siano vendute prima dell'avvio dei lavori di costruzione.

- **Agatos S.p.A.** è la holding di un gruppo industriale nato dall'incorporazione di Agatos Srl in TE Wind. Il core business è quello di EPC, O&M e Asset Management. Agatos ingegnerizza e costruisce "chiavi in mano" impianti per efficientare i consumi energetici e per la produzione di energia rinnovabile per clienti quali imprese e privati, ai quali fornisce servizi di O&M e asset management.

- **Alkemy S.p.A.** nasce nel maggio del 2012 con l'obiettivo di supportare aziende italiane e straniere di medio-grandi dimensioni nei processi di trasformazione digitale dell'impresa, dei relativi modelli di business e di interazione con i consumatori, attraverso l'ideazione, la pianificazione e l'implementazione di soluzioni innovative e progetti funzionali allo sviluppo e al rinnovamento del loro business.

- **Amm S.p.A.** è un provider di servizi di marketing cloud e di web marketing. Attraverso piattaforme proprietarie consente alle aziende di comunicare con i propri clienti attraverso SMS, e-mail ed altri canali, e fornisce consulenza per le campagne su web. Al gruppo AMM appartengono i seguenti brand: SMShosting.it, piattaforma di marketing automation per l'invio di messaggi; Futureland.it, piattaforma e gateway per l'invio di SMS; SMSMobile.it, piattaforma di invio SMS. Le soluzioni AMM sono utilizzate da migliaia di aziende sia nel segmento small business che enterprise.

- **Borgosesia S.p.A.** è una società specializzata nell'investimento in c.d. "situazioni speciali", ovvero nell'investimento in società che attraversano momenti di crisi. Borgosesia nasce come società industriale del settore tessile e tramite una serie di acquisizioni e costituzioni di nuove società, si converte in una holding di partecipazioni.

- **CdR Advance Capital S.p.A.** nasce allo scopo di capitalizzare le esperienze professionali ed imprenditoriali, messe a punto dai suoi fondatori, nel settore delle cosiddette "special situation", situazioni aziendali di crisi, sfociate o destinate a sfociare in procedure concorsuali "classiche", quali il fallimento o l'amministrazione straordinaria, o "minori" tipo il concordato preventivo, gli accordi di ristrutturazione o i piani di risanamento.

- **Clabo S.p.A.** è leader nella produzione di vetrine refrigerate e arredamenti per il food retail. Clabo progetta, produce e distribuisce sui mercati internazionali attraverso diversi brand commerciali radicati in più di cento Paesi. Clabo è punto di riferimento in Italia e in Europa nella produzione di soluzioni tecnologiche e di arredo per il settore dell'HoReCa. Nello stabilimento di Jesi (AN), quartier generale di Clabo, vengono prodotti centinaia di arredamenti per bar, pasticcerie, caffetterie e gastronomia.

- **CleanBnB S.p.A.** è una società che, attraverso strumenti e processi innovativi, offre servizi di gestione degli immobili in affitto breve, valorizzando la visibilità degli annunci e massimizzando gli incassi sulle piattaforme online come Airbnb, Booking.com, Homeaway, Expedia. CleanBnB si rivolge principalmente a privati o società immobiliari che intendono affittare i propri appartamenti per brevi periodi e non sono nelle condizioni di farlo in autonomia e con i desiderati livelli di redditività.

- **Copernico SIM S.p.A.** è una SIM (vigilata da Consob e Banca D'Italia) non appartenente a gruppi bancari ed assicurativi, focalizzata sulla consulenza finanziaria, con sede a Udine, che è stata fondata nel 1999 da un gruppo di professionisti con rilevante esperienza nel settore.

- **Costamp Group S.p.A.** è leader nella progettazione, produzione e vendita di stampi per la componentistica nel settore automotive. È partner di riferimento e fornitore strategico, tramite le fonderie, delle principali case automobilistiche, grazie alla completezza dell'offerta in termini di processi (HPDC, LPDC & Gravity, Plastic) e prodotti (alluminio, magnesio, ghisa, plastica).

- **Cover 50 S.p.A.** è specializzata nella creazione e commercializzazione di pantaloni di alta gamma con il proprio brand PT - Pantaloni Torino. L'idea imprenditoriale è quella di trasformare il pantalone da prodotto di necessità e di servizio a prodotto emozionale. I pantaloni PT- Pantaloni Torino sono realizzati con materie prime pregiate, prevalentemente italiane. Il tratto distintivo è l'unione di innovazione e creatività ad un'elevata qualità, con stile e dettagli a livello "quasi sartoriale". La società commercializza i propri prodotti in circa 40 Paesi. I mercati esteri rappresentano circa il 60% delle vendite totali.

- **CrowdfundMe S.p.A.** è una piattaforma di crowdfunding, autorizzata da Consob, con una forte attenzione alla selezione di potenziali start-up e PMI alla ricerca di fondi per la loro crescita. L'attività è supportata da PoliHub (Politecnico di Milano) e da Websim, la divisione digitale (con un milione di accessi al giorno) di Intermonte Sim. La piattaforma di crowdfunding permettere agli investitori di operare sul mercato secondario, superando così uno dei principali problemi dell'investimento in start up, cioè la wayout. Gli investitori potranno così acquistare/cedere quote di start up presenti sulla piattaforma.

- **Culti Milano S.p.A.** è una società operante nel settore delle fragranze per ambiente con un target di lusso. Opera attraverso canali distributivi monomarca e tramite vendita online ed è particolarmente attiva in Europa ed Asia. La società ha sede a Milano, dove è stata fondata nel 1988.

- **Cyberoo S.p.A.** è una società operante nel settore della sicurezza e controllata da SEDOC Srl. Costituita nel 2008 come distributore di dispositivi elettronici, la società si è evoluta, entrando prima nel settore dei servizi di sicurezza e poi in quello della cybersecurity. Infine, nel 2019, Cyberoo ha lanciato tre software per la sicurezza sviluppati internamente.

- **DBA Group S.p.A.** è una società italiana di consulenza tecnologica, specializzata nella connettività delle reti e nelle soluzioni a supporto del ciclo di vita delle infrastrutture a rete. Progetta infrastrutture fisiche e sviluppa piattaforme telematiche che, attraverso l'InformationTechnology e l'Intelligenza Artificiale,

dialogano in tempo reale con i loro gestori e utenti per renderne più efficiente l'esercizio e la manutenzione.

- **Digital360 S.p.A.** è attiva nell'offerta B2B di contenuti editoriali, servizi di comunicazione e marketing, lead generation, eventi, advisory e coaching nell'ambito della trasformazione digitale e dell'innovazione imprenditoriale. Si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici.

- **Digital Value S.p.A.** è a capo di un Gruppo che costituisce uno degli operatori di riferimento in Italia nel settore delle soluzioni e servizi IT. Il Gruppo svolge attività di ricerca, progettazione, sviluppo e commercializzazione di soluzioni e servizi IT per la digitalizzazione di clienti large account operanti nei settori strategici dell'economia del Paese (Telecomunicazioni, Trasporti, Utilities, Finance, Industria e Pubblica Amministrazione).

- **Digitouch S.p.A.** è una Full Digital Platform Company. Nata nel 2007, è oggi a capo di diverse realtà: DigiTouch Agency e Performedia, specializzate nel digital marketing; E3, specializzata sui social e nella creatività; Optimized Group, specializzata nella SEO e nel Content Marketing; Purple Ocean, società con focus nelle soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce; Meware, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche; due siti comparatori in ambito automotive (Auto&Plus) e bancario (MutuiPerLaCasa.com).

- **Dominion Hosting Holding S.p.A.** è un'impresa che fornisce "l'infrastruttura virtuale" per gestire siti web, app, e-commerce e applicazioni SaaS (software-as-a-service) a oltre 100.000 clienti in tutto il Sud Est Europa (la cosiddetta "regione del mar Adriatico"), un'area geografica in cui i tassi di crescita previsti sono più elevati grazie all'attuale minor diffusione digitale.

- **Eles Semiconductor Equipment S.p.A.** opera nel settore capital goods, rivolgendosi principalmente al mercato dei semiconduttori, per il quale fornisce soluzioni proprietarie per il test affidabilistico dei dispositivi a semiconduttore, e Industria e Difesa, per i quali produce sistemi elettronici (come moduli di potenza).

- **Esautomotion S.p.A.** è uno dei principali produttori italiani operanti nel settore dell'automazione industriale. Esautomotion copre un segmento di nicchia, il cosiddetto Controllo Numerico (comunemente denominato CNC) di fascia medio-alta e tailor made. Si tratta di dispositivi software e hardware che costituiscono il core di soluzioni meccatroniche per l'automazione di macchine per la produzione industriale nei mercati delle lamiere (pressatura, piegatura, taglio), della lavorazione legno, marmo, vetro e robotica.

- **Fervi S.p.A.** è attiva nel settore della fornitura di attrezzature professionali per manutenzione e riparazione. L'operatività del Gruppo copre anche il mercato dei prodotti per il fai-da-te in ambito casalingo e di bricolage, rivolto a hobbisti e in generale soggetti che utilizzano gli utensili Fervi a fini non professionali.

- **Finlogic S.p.A.** è la holding operativa del gruppo Finlogic attivo nel settore dell'identificazione automatica e dei sistemi di etichettatura per la riconoscibilità e la tracciabilità dei prodotti. Il Gruppo fornisce sistemi integrati e personalizzati di etichettatura per la riconoscibilità e tracciabilità, coprendo l'intera catena del valore (hardware, software, materiale di consumo e assistenza tecnica). È partner di riferimento e fornitore strategico di numerosi clienti operanti in diversi settori produttivi, dal food al farmaceutico, dalla logistica alla chimica, dalla security al sanitario, dalla moda al calzaturiero.

- **Gibus S.p.A.** è protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 388 GIBUS Atelier. Gibus progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore.

- **Gismondi 1754 S.p.A.** è una società operante nel settore della gioielleria, situata nel distretto orafo di Valenza. Nata nel 1754 è attualmente gestita dalla settima generazione di orafi della famiglia Gismondi. La società è specializzata nella produzione artigiana di gioielli preziosi ed opera attraverso punti vendita monomarca in Italia e Svizzera e attraverso store partner in altri Paesi europei e negli USA.

- **Grifal S.p.A.** è un'azienda tecnologica che dal 1969 opera nel mercato del packaging industriale e sviluppa e produce materiali per l'imballaggio innovativi ed eco-compatibili. Grifal è attiva nella progettazione e commercializzazione di soluzioni d'imballo dalle elevate performance tecniche.

- **Health Italia S.p.A.** offre soluzioni di sanità integrativa e sostitutiva ed eroga servizi amministrativi, liquidativi, informatici e consulenziali a Fondi Sanitari, Casse di assistenza sanitaria e soprattutto a società di Mutuo Soccorso. Il Gruppo opera attraverso tre aree di business: Promozione, Servizi, Prestazioni.

- **Ilpra S.p,A.** è attiva nella produzione e vendita di macchinari per il confezionamento di prodotti alimentari, cosmetici e medicali. Fondata nel 1955, è uno dei principali player nel settore del packaging grazie all'ampia gamma di macchine (termosaldatrici, riempitrici, termoformatrici) e soluzioni tecnologiche all'avanguardia.

- **Italian Wine Brands** è un operatore di riferimento nella produzione e distribuzione di vini italiani e prodotti alimentari a livello europeo. Possiede due cantine di vinificazione. Il gruppo produce un'ampia gamma di vini italiani (doc, docg, igt e blend) che vengono distribuiti con marchi di proprietà, principalmente sui mercati europei al di fuori dell'Italia (circa il 78% del complessivo giro di affari è internazionale).

- **Kolinpharma S.p.A.** è una società operante nel mercato nutraceutico ed è molto attiva nell'attività di ricerca e sviluppo, realizzata internamente e in collaborazione con le maggiori università italiane. I prodotti della Società sono realizzati con materie innovative e naturali, e hanno lo scopo di supportare i trattamenti farmacologici principalmente per le patologie nei campi ortopedico, fisiatrico e ginecologico.

- **Lucisano Media Group S.p.A.** è una società di produzione e distribuzione cinematografica fondata da Fulvio Lucisano. Il core business è gestito attraverso la controllata Italiana International Film ("IIF"). Durante la sua storia, IFF ha prodotto circa 150 film e distribuito circa 500 film stranieri.

- **Maps S.p.A.** è una PMI Innovativa operante nel settore della digital transformation. Produce e distribuisce software per l'analisi dei big data che consentono alle aziende clienti di gestire e analizzare grandi quantità di dati e di informazioni, aiutandole nell'assunzione delle proprie decisioni strategiche e operative e nella definizione di nuovi modelli di business.

- **Marzocchi Pompe S.p.A.** è un'azienda leader nella progettazione, produzione e commercializzazione di pompe e motori ad ingranaggi ad elevate prestazioni che trovano applicazione in vari campi: industriale, mobile ed automotive.

- **Neodecortech S.p.A.** è leader in Italia nella produzione di carte decorative per pannelli nobilitati e del flooring utilizzati nel settore dell'interior design. L'attività del Gruppo si concretizza nella produzione di soluzioni complete e tecnologicamente all'avanguardia per la realizzazione di progetti di interior design, coprendo tutte le fasi del processo produttivo per la produzione della carta decorativa: dalla gestione delle materie prime, passando per la finitura superficiale e l'impregnazione, fino al prodotto finito e alla gestione della logistica di fine linea.

- **Neosperience S.p.A.** è una PMI innovativa italiana che opera come "software vendor". La società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con Neosperience Cloud, la piattaforma software che grazie all'Intelligenza Artificiale permette alle aziende di offrire ai propri clienti un'esperienza digitale personalizzata ed empatica, per conoscerli, coinvolgerli e fidelizzarli. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, della GDO e dei servizi finanziari.

- **Officina Stellare S.p.A.** è una PMI innovativa attiva nel settore aerospaziale mediante la progettazione, produzione e commercializzazione di strumentazione ottico-meccanica (o telescopi), sia ground-based (ovvero installazioni a terra) sia space-based (ovvero applicazioni destinate all'uso spaziale o dell'alta atmosfera).

- **Pharmanutra S.p.A.** è specializzata nello sviluppo di complementi nutrizionali e dispositivi medici; in particolare, il Gruppo svolge attività di ricerca, progettazione, sviluppo e commercializzazione di prodotti proprietari e innovativi. Tra questi, i più rilevanti sono quelli a base di ferro e i prodotti destinati al ripristino della capacità articolare e di movimento nelle affezioni osteoarticolari.

- **Powersoft S.p.A**. è leader tecnologico a livello mondiale negli amplificatori compatti energicamente efficienti e di alta potenza per il settore pro-audio. Il business del Gruppo si basa prevalentemente su sistemi audio innovativi ad alta efficienza e qualità che vengono proposti ad una clientela a livello domestico ed internazionale. Nel corso degli anni, il Gruppo ha conseguito numerosi brevetti e ha ricevuto svariati riconoscimenti che hanno premiato le soluzioni tecnologiche impiegate nei propri prodotti.

- **Radici Pietro I&B** è una società che opera nel mercato della pavimentazione tessile, attraverso unità produttive in Italia e in Ungheria e filiali commerciali negli USA, Polonia, Repubblica Ceca e Francia. L'offerta del Gruppo è costituita da rivestimenti tessili: Moquette Tufting e Weaving, Erba artificiale, Agugliati.

- **Relatech S.p.A.** è una PMI innovativa con sede a Milano che si propone al mercato come Digital Solution company offrendo soluzioni, progetti e servizi innovativi in ambito Digital Customer Experience, Big Data, Artificial Intelligence, BlockChain e IoT tramite la propria Piattaforma Digitale RePlatform.

- **SEC S.p.A.** è una società a capo di un gruppo internazionale di agenzie specializzate in comunicazione strategica, public relations e advocacy. Il gruppo opera in diversi Paesi europei ed è quotata su AIM della Borsa di Londra.

- **SEIF S.p.A** è un editore multimediale italiano indipendente nato nell'aprile del 2009. La società opera sul mercato attraverso due linee di business: la linea publishing, composta dal quotidiano cartaceo e digitale «Il Fatto Quotidiano», dalla testata online ilfattoquotidiano.it, dal mensile FQ Millennium e dalla casa editrice Paper First; la linea Media Content, dedicata alla produzione di contenuti televisivi (Loft Produzioni), produzione spettacoli e organizzazione eventi. Negli ultimi anni la società ha intrapreso un percorso di diversificazione del proprio portafoglio prodotti, con l'obiettivo di diventare una Media Company a 360 gradi.

- **SG Company S.p.A.** è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital con una specializzazione nei grandi eventi B2B e viaggi incentive. Negli anni, ha ideato, promosso e realizzato diversi format tra cui Milano Food Week e Milano Wine Week.

- **SOSTravel.com S.p.A.** è una società che opera nel mercato dei servizi di assistenza al viaggiatore. La società si propone quale aggregatore di una gamma di servizi di assistenza ai passeggeri aerei durante tutto il viaggio, dalla partenza sino all'arrivo nell'aeroporto di destinazione, con l'obiettivo di diventare un importante punto di riferimento prima, durante e dopo il viaggio.

- **Telesia S.p.A.** società specializzata nella progettazione, realizzazione e gestione di sistemi di audio-video informazione per ambienti pubblici ad alta frequentazione e per i mezzi del trasporto pubblico locale. I servizi in ambito advertising si dividono in 4 classi: Telesia Airport, Telesia Metro, Telesia Bus e Telesia Highway; i suoi principali clienti sono gruppi industriali nazionali ed internazionali ed enti pubblici.

- **TraWell Co. S.p.A. (ex Safe Bag)** è una delle aziende di riferimento nella prestazione dei servizi per i passeggeri aeroportuali. Le soluzioni offerte vanno dall'avvolgimento del bagaglio, fino alla rintracciabilità e alla garanzia di rimborso in caso di smarrimento o danno.

- **UCapital24 S.p.A.** è il primo social network economico finanziario che aggrega e offre gratuitamente l'insieme dei tools tecnici necessari ad operare sui mercati. UCapital24 si rivolge ad una clientela sia retail che istituzionale. Ucapital 24 consente una costante iterazione tra i players, funge da market place per quanto riguarda la fornitura di servizi inerenti ai mercati finanziari (Trading online, asset management, M&A, real estate, coaching). Tali servizi sono forniti direttamente da UCapital24 oppure venduti per conto di terzi (fornitori/partner). Infine, fornisce strumenti di analisi per ogni tipologia di investimento.

- **Vetrya S.p.A.** è un gruppo internazionale, leader riconosciuto nello sviluppo di servizi digital, applicazioni, soluzioni e modelli di business abilitati dalla tecnologia della rete internet e delle reti di telecomunicazioni broadband e ultra broadband. Favorisce il successo dei clienti introducendo innovazione in tutta la catena del valore, con un'ampia offerta di servizi e soluzioni basate su piattaforme in cloud computing. I clienti di Vetrya sono rappresentati da alcuni dei principali gruppi operatori tlc, media company, broadcaster, editori, content provider, utilities, consumer vendor italiani e internazionali.

**Personale**
Alla data del 31 dicembre 2019 la Società registrava due dipendenti, assunti a novembre e dicembre 2019.

**Fatti di rilievo successivi alla chiusura dell'esercizio 2019**
Non si rilevano altri fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio 2019.

**Evoluzione prevedibile della gestione**
La Società nel corso dell'esercizio 2020 ha proseguito nella propria attività di investimento sul mercato AIM Italia. Per effetto dell'esecuzione dell'aumento di capitale fino a Euro 24.825.000 e relativa disponibilità dei fondi da destinare all'attività istituzionale di investimento, la Società ha visto un significativo sviluppo delle attività di investimento sul mercato AIM Italia già a partire dal mese di settembre 2019, che prosegue nel corso del 2020.

La previsione dell'andamento dei mercati finanziari è di difficile formulazione in quanto condizionata da una serie di variabili di carattere macro e micro-economico, le quali condizionano nel tempo le decisioni degli operatori e le prospettive del mercato.

Ad oggi, l'outlook riguardante il mercato AIM Italia per l'anno 2020 è positivo, in particolare in conseguenza al c.d. "Effetto PIR" (Piani Individuali di Risparmio).
Il Decreto Fiscale 2020, articolo 13-bis, modifica infatti le disposizioni in materia di asset allocation di cui alla precedente normativa PIR 2.0 (2019), eliminando i vincoli di investimento in Venture Capital ivi previsti. In tale modo viene ripristinata la regolamentazione originaria (PIR 1.0), che nel 2017 garantì un'ingente raccolta di capitali, con un conseguente impatto positivo sulla liquidità e sull'andamento di gran parte dei titoli di società a media e bassa capitalizzazione. Sulla base della nuova normativa, un portafoglio Pir Compliant, dovrà destinare il 3,5% del capitale a strumenti finanziari ammessi agli scambi sui sistemi multilaterali di negoziazione emessi da PMI. Ad oggi, tutti i titoli quotati sul Mercato AIM Italia sono PIR Compliant e quindi potenzialmente acquistabili dai fondi PIR.

La Società proseguirà l'attività di investimento orientata verso imprese operanti in qualsivoglia settore merceologico con sede nell'Unione Europea ammesse alle negoziazioni o che abbiano presentato una richiesta di ammissione alle negoziazioni su mercati non regolamentati dell'Unione Europea, ad esclusione di: (i) imprese di investimento, (ii) società di gestione del risparmio, (iii) altri organismi di investimento collettivo del risparmio e (iv) imprese soggette a ristrutturazione o turnaround (per tali intendendosi operazioni consistenti nell'acquisizione di partecipazioni in imprese in dissesto finanziario finalizzate al recupero della loro redditività), così come previsto nello Statuto. Non verranno quindi più applicate le ulteriori restrizioni che

erano state previste nel documento di ammissione per la quotazione in Borsa dove venivano incluse anche società finanziarie, banche e compagnie di assicurazione, che dunque possono rappresentare target di investimento per la SICAF.

La società non esclude di sottoporre alla deliberazione di un'assemblea da tenersi nel corso del 2020 di incrementare ulteriormente le proprie disponibilità deliberando una nuova operazione di aumento del capitale sociale, rivolgendosi prevalentemente ad investitori istituzionali che avranno valutato positivamente la progettualità di 4AIM SICAF e la sua natura di innovativo strumento d'investimento.

**4AIM SICAF (4AIM:IM)** è un «Organismo di Investimento Collettivo del Risparmio» (OICR), autorizzato da Banca d'Italia il 23 Febbraio 2016 e costituito su iniziativa del socio promotore Ambromobiliare al fine di favorire un punto di incontro tra investitori professionali e PMI alla ricerca di capitali per finanziare la propria crescita. La politica di investimento prevede un orizzonte di medio-lungo termine con focus su operazioni nel mercato primario. È previsto un limite di investimento pari al 4,99% del capitale sociale di ciascuna target in fase di IPO. La diversificazione del rischio è assicurata da specifici limiti di concentrazione. Target di investimento sono PMI - prioritariamente italiane - ad alto potenziale di crescita e caratterizzate da solidi fondamentali e da un management qualificato, quotande o già quotate su AIM Italia.

ISIN azioni ordinarie IT0005204729 – NomAd: Envent Capital Markets. Specialist: Banca Finnat Euramerica.

**Contatti**

**4AIM SICAF**
Dante Ravagnan
d.ravagnan@4aim.it
T +390287399069
C. Venezia, 16 – 20121 Milano
www.4aim.it

**EnVent Capital Markets Ltd.**
*NomAd*
207 Regent Street, 3rd Floor
London W1B 3HH (UK)
Italian Branch - Via Barberini 95, 00187 Roma
T. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841
Paolo Verna
pverna@enventcapitalmarkets.co.uk
Francesca Martino
fmartino@enventcapitalmarkets.co.uk

# STATO PATRIMONIALE

| | Situazione al 31.12.2019 | | Situazione al 31.12.2018 | |
|---|---|---|---|---|
| | Valore complessivo | In percentuale dell'attivo | Valore complessivo | In percentuale dell'attivo |
| **A.STRUMENTI FINANZIARI** | **14.668.982** | **66,02** | **3.165.869** | **74,51** |
| **Strumenti finanziari non quotati** | | | | |
| A1. Partecipazioni di controllo | | | | |
| A2. Partecipazioni non di controllo | | | | |
| A3. Altri titoli di capitale | | | | |
| A4. Titoli di debito | | | | |
| A5. Parti di O.I.C.R. | | | | |
| **Strumenti finanziari quotati** | **14.668.982** | **66,02** | **3.165.869** | **74,51** |
| A6. Titoli di capitale | 14.340.467 | 64,54 | 3.165.869 | 74,51 |
| A7. Titoli di debito | 328.515 | 1,48 | | |
| A8. Parti di O.I.C.R. | | | | |
| **Strumenti finanziari derivati** | | | | |
| A9. Margini presso organismi di compensazione e garanzia | | | | |
| A10. Opzioni, premi o altri strumenti finanziari derivati quotati | | | | |
| A11. Opzioni, premi o altri strumenti finanziari derivati non quotati | | | | |
| **B. IMMOBILI E DIRITTI REALI IMMOBILIARI** | | | | |
| B1. Immobili dati in locazione | | | | |
| B2. Immobili dati in locazione finanziaria | | | | |
| B3. Altri immobili | | | | |
| B4. Diritti reali immobiliari | | | | |
| **C. CREDITI** | | | | |
| C1. Crediti acquistati per operazioni di cartolarizzazione | | | | |
| C2. Altri | | | | |
| **D.DEPOSITI BANCARI** | | | | |
| D1. A vista | | | | |
| D2. Altri | | | | |
| **E. ALTRI BENI** | | | | |
| **F. POSIZIONE NETTA DI LIQUIDITA'** | **6.106.531** | **27,48** | **61.989** | **1,46** |
| F1. Liquidità disponibile | 6.106.531 | 27,48 | 34.690 | 0.82 |
| F2. Liquidità da ricevere per operazioni da regolare | | | 29.787 | 0,70 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| F3. Liquidità impegnata per operazioni da regolare | | | (2.488) | (0.06) |
| **G. ALTRE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI** | | | | |
| **H. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI** | **951.298** | **4,28** | **492.276** | **11,59** |
| **I. ALTRE ATTIVITA'** | **491.868** | **2,22** | **528.873** | **12,45** |
| I1. Crediti per p.c.t. attivi e operazioni assimilate | | | | |
| I2. Ratei e risconti attivi | 48.127 | 0,22 | 10.164 | 0,24 |
| I3. Risparmio di imposta | | | | |
| I4. Altre | 443.741 | 2,00 | 518.709 | 12,21 |
| **TOTALE ATTIVITA'** | **22.218.679** | **100,00** | **4.249.007** | **100,00** |

| **PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO** | **Situazione al 31.12.2019** | **Situazione al 31.12.2018** |
|---|---|---|
| **L. FINANZIAMENTI RICEVUTI** | | |
| L1. Finanziamenti ipotecari | | |
| L2. Pronti contro termine passivi e operazioni assimilate | | |
| L3. Altri | | |
| **M. STRUMENTI FINANZIARI DERIVATI** | | |
| M1. Opzioni, premi o altri strumenti finanziari derivati quotati | | |
| M2. Opzioni, premi o altri strumenti finanziari derivati non quotati | | |
| **N. DEBITI VERSO I PARTECIPANTI** | | |
| N1. Proventi da distribuire | | |
| **O. TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO** | | |
| **P. ALTRE PASSIVITA'** | **223.043** | **268.637** |
| P1. Provvigioni ed oneri maturati e non liquidati | | |
| P2. Debiti di imposta | 27.490 | 11.909 |
| P3. Ratei e risconti passivi | 2.039 | 1.196 |
| P4. Altre | 193.514 | 255.532 |
| **TOTALE PASSIVITA'** | **223.043** | **268.637** |

| | | |
|---|---|---|
| **Capitale Sociale**<br>*Quote A*<br>*Quote ordinarie* | <br>50.000,00<br>24.775.000,00 | <br>50.000,00<br>6.325.000,00 |
| **Sovrapprezzi di emissione** | | |
| **Riserve:**<br>*a) Utile*<br>*b) Altre* | <br>(2.394.630) | <br>(757.374)<br>3.855 |
| **Strumenti finanziari partecipativi** | | |
| **Azioni proprie (-)** | | |
| **Utile (perdita) d'esercizio** | (434.734) | (1.641.111) |
| **TOTALE PATRIMONIO NETTO** | **21.995.636** | **3.980.370** |
| **Numero delle azioni in circolazione**<br>*Quote A*<br>*Quote ordinarie* | **49.650**<br>100<br>49.550 | **12.750,00**<br>100<br>12.650 |
| **Numero degli strumenti finanziari partecipativi** | 0 | 12000 |
| **Valore unitario delle azioni**<br>*Quote A*<br>*Quote ordinarie* | <br>443,014<br>443,014 | <br>312,186<br>312,186 |
| **Valore degli strumenti finanziari partecipativi** | **0** | **0** |
| **Rimborsi o dividendi distribuiti** | **0** | **0** |

# CONTO ECONOMICO

| | Relazione al 31/12/2019 | | Relazione al 31/12/2018 | |
|---|---|---|---|---|
| **A. STRUMENTI FINANZIARI** | | | | |
| **Strumenti finanziari non quotati** | | | | |
| A1. PARTECIPAZIONI | | | | |
| A1.1. dividendi e altri proventi | | | | |
| A1.2. utili/perdite da realizzi | | | | |
| A1.3. plus/minusvalenze | | | | |
| A2. ALTRI STRUMENTI FINANZIARI NON QUOTATI | | | | |
| A2.1. interessi, dividendi e altri proventi | | | | |
| A2.2. utili/perdite da realizzi | | | | |
| A2.3. plus/minusvalenze | | | | |
| **Strumenti finanziari quotati** | | | | |
| A3. STRUMENTI FINANZIARI QUOTATI | | | | |
| A3.1 interessi, dividendi e altri proventi | 14.485 | | 34.465 | |
| A3.2 utili/perdite da realizzi | 413.105 | | 164.866 | |
| A3.3 plus/minusvalenze | 111.791 | | (732.270) | |
| **Strumenti finanziari derivati** | | | | |
| A4. STRUMENTI FINANZIARI DERIVATI | | | | |
| A4.1 di copertura | | | | |
| A4.2 non di copertura | | | | |
| **Risultato gestione strumenti finanziari** | | **539.381** | | **(532.939)** |
| **B. IMMOBILI E DIRITTI REALI IMMOBILIARI** | | | | |
| B1. CANONI DI LOCAZIONE E ALTRI PROVENTI | | | | |
| B2. UTILI/PERDITE DA REALIZZI | | | | |
| B3. PLUS/MINUSVALENZE | | | | |
| B4. ONERI PER LA GESTIONE DI BENI IMMOBILI | | | | |
| B5. AMMORTAMENTI | | | | |
| **Risultato gestione beni immobili** | | | | |
| **C. CREDITI** | | | | |
| C1. interessi attivi e proventi assimilati | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| C2. incrementi/decrementi di valore | | | | |
| **Risultato gestione crediti** | | | | |
| **D. DEPOSITI BANCARI** | | | | |
| D1. interessi attivi e proventi assimilati | | | 347 | |
| **E. ALTRI BENI** | | | | |
| E1. Proventi | | | | |
| E2. Utile/Perdita da realizzi | | | | |
| E3. Plusvalenze/minusvalenze | | | | |
| **RISULTATO GESTIONE INVESTIMENTI** | | **539.381** | | **(532.592)** |
| **F. RISULTATO DELLA GESTIONE CAMBI** | | | | |
| F1. OPERAZIONI DI COPERTURA | | | | |
| F1.1 Risultati realizzati | | | | |
| F1.2 Risultati non realizzati | | | | |
| F2. OPERAZIONI NON DI COPERTURA | | | | |
| F2.1 Risultati realizzati | | | | |
| F2.2 Risultati non realizzati | | | | |
| F3. LIQUIDITA' | | | | |
| F3.1 Risultati realizzati | | | | |
| F3.2 Risultati non realizzati | | | | |
| **G. ALTRE OPERAZIONI DI GESTIONE** | | | | |
| G1. PROVENTI DELLE OPERAZIONI DI PRONTI CONTRO TERMINE E ASSIMILATE | | | | |
| G2. PROVENTI DELLE OPERAZIONI DI PRESTITO TITOLI | | | | |
| **Risultato lordo della gestione caratteristica** | | **539.381** | | **(532.592)** |
| **H. ONERI FINANZIARI** | | | | |
| H1. INTERESSI PASSIVI SU FINANZIAMENTI RICEVUTI | | | | |
| H1.1 su finanziamenti ipotecari | | | | |
| H1.2 su altri finanziamenti | | | | |
| H2. ALTRI ONERI FINANZIARI | (52.615) | | (1.499) | |
| **Risultato netto della gestione caratteristica** | | **486.766** | | **(534.091)** |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **I. ONERI DI GESTIONE** | | | | |
| I1. Provvigione di gestione | | | | |
| I3. Costo per il calcolo del valore dell'azione | | | | |
| I3. Commissioni depositario | (35.000) | | (19.103) | |
| I4. Oneri per esperti indipendenti | | | | |
| I5. Spese pubblicazione prospetti e informativa al pubblico | | | | |
| I6. Spese per consulenza e pubblicità | (592.700) | | (635.400) | |
| I7. Spese per il personale | | | | |
| I7.1 Salari e stipendi | (9.812) | | | |
| I7.2 Oneri sociali | | | | |
| I7.3 Trattamento di fine rapporto | (446) | | | |
| I8. Compensi ad amministratori e sindaci | (310.269) | | (321.698) | |
| I9. Costi per servizi ed elaborazioni dati | | | | |
| I10. Canoni di locazione immobile | | | | |
| I11. Interessi passivi su debiti per acquisto immobili | | | | |
| I12. Altri oneri di gestione | (297.510) | | (442.770) | |
| **RISULTATO OPERATIVO** | | **(758.971)** | | **(1.953.062)** |
| **L. RETTIFICHE DI VALORE SU IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI IMMATERIALI** | (422.428) | | (246.138) | |
| **M. ACCANTONAMENTI PER RISCHI ED ONERI** | | | | |
| **N. ALTRI RICAVI ED ONERI** | | | | |
| N1. Interessi attivi su disponibilità liquide | | | | |
| N2. Altri ricavi | 801.490 | | 573.165 | |
| N3. Altri oneri | (54.825) | | (15.076) | |
| **Risultato della gestione prima delle imposte** | | **(434.734)** | | **(1.641.111)** |
| **O. IMPOSTE** | | | | |
| O1. Imposta sostitutiva a carico dell'esercizio | | | | |
| O2. Risparmio di imposta | | | | |
| O.3 Altre imposte | | | | |
| **Utile/Perdita dell'esercizio** | | **(434.734)** | | **(1.641.111)** |
| *Quote A* | | (876) | | (12.871) |
| *Quote Ordinarie* | | (433.858) | | (1.628.240) |