

# Grifal in Piazza Affari: il 1° giugno la campanella

## Leader imballaggi green

Tutto pronto per lo sbarco di Grifal in Borsa: con la domanda di ammissione presentata ieri (seguita a quella di preammissione presentata una decina di giorni fa), si accelera il percorso che porterà la società leader degli imballaggi ecologici in Piazza Affari. Ieri si è avuta conferma della data: venerdì 1 giugno sarà infatti il fatidico giorno in cui verrà suonata la campanella, con l'esordio sul listino

Aim, (mercato dedicato alle Pmi) per l'azienda di Cologno al Serio.

Grifal prevede un aumento di capitale per circa 8 milioni di euro in due diverse tranches, una riservata a investitori professionali ed una a selezionati investitori privati non professionali. Verranno emessi anche Warrant a favore dei nuovi azionisti (uno per ogni azione) nonché una bonus shares ogni 10 azioni detenute per almeno 12 mesi. Il prezzo per azione dovrebbe venire fissato nella

parte bassa della «forchetta» già delineata in precedenza e compresa tra 2,6 e 3,1 euro.

L'idea della Borsa per Grifal è maturata negli ultimi anni, forte del successo riscosso dalla società della famiglia Gritti, soprattutto per la gamma di cartoni ondulati, tra cui «cArtù», l'imballaggio green super ecologico, in grado di sostituire la plastica e ridurre il consumo di carta negli imballaggi.

Banca Finnat è il global coordinator di Grifal assistita anche da 4Aim guidata da **Giovanni Natali** come advisor finanziario, da Nctm come advisor legale e da Pwc come advisor strategico.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

