

Data: 08.04.2022 Pag.: 39
Size: 633 cm2 AVE: € 82923.00
Tiratura: 91744
Diffusione: 138603
Lettori: 713000



LE AZIENDE INFORMANO

CAVALLINO TREPORTI

LA CAPITALE EUROPEA DEL TURISMO ALL'ARIA APERTA

Dalle prime settimane di aprile i camping della località veneziana apriranno le loro porte: un anticipo di stagione considerate le giornate primaverili e un territorio lagunare che in questo periodo offre il meglio di sé.

Dire camping è limitativo per il livello dell'offerta della prima località turistica all'aria aperta d'Europa: i resort che danno su una spiaggia incontaminata e spaziosa, la tranquillità di villaggi che sono stati progettati e costruiti per produrre la massima sensazione di distacco dal quo-

tidiano, il silenzio rotto dal canto degli uccelli e dal ronzio delle macchine elettriche, i ristoranti con le prelibatezze di un territorio già orto dei Dogi della Repubblica di Venezia... la possibilità del primo bagno e della prima tintarella. Questi resort, a mezz'ora da Piazza San Marco, hanno saputo coniugare al meglio l'ospitalità in strutture di qualità con l'immersione totale in una natura incontaminata e rigogliosa.

Cavallino Treporti, a 3 ore da Milano, a 1 ora da Trieste: sorprendente!

KE

2021 in forte crescita worldwide grazie a tecnologia, investimenti e commesse prestigiose

Dall'Headquarter di Noventa di Piave (Venezia), KE – brand del Gruppo BAT, tra i principali player del mercato mondiale delle soluzioni ombreggianti outdoor e di accessori per la schermatura solare – annuncia ottimi risultati a chiusura dell'anno 2021.

KE ha raggiunto con la divisione worldwide un fatturato di € 78,3 milioni – sfiorando di fatto il raddoppio del volume d'affari rispetto al precedente esercizio. L'entusiasmante dato di crescita si inserisce in un fatturato consolidato a livello di Gruppo BAT di € 122,7 milioni (+45% vs 2020). Il fatturato della branch italiana KE Protezioni Solari Srl ha raggiunto € 41,8 milioni, in crescita del 40% rispetto al 2020. Il volume d'affari è suddiviso in un 53% nel retail del mercato domestico, un 34% nel retail estero e il restante 13% generato da prestigiosi progetti contract in Italia e all'estero.

www.keoutdoordesign.com

Data: 08.04.2022 Pag.: 39
Size: 633 cm2 AVE: € 82923.00
Tiratura: 91744
Diffusione: 138603
Lettori: 713000



ESET

Come proteggersi da attacchi ransomware

Il ransomware, descritto nell'ESET Threat Report di fine 2021 come "più aggressivo che mai", nel corso dello scorso anno ha superato le peggiori aspettative, con attacchi contro infrastrutture critiche ed enormi richieste di riscatto. L'Italia rimane uno dei Paesi "target" per diversi gruppi criminali. Sempre più aziende si trovano costrette a rispondere all'attacco una volta che è avvenuto, rischiando di subire gravi danni in termini economici, di produttività e di immagine.

Pertanto è indispensabile adottare un approccio olistico alla sicurezza. ESET, leader europeo globale nel mercato della cybersecurity, propone un sistema di Endpoint Protection multi-livello che innalza il livello di protezione attraverso la combinazione di diverse tecnologie all'avanguardia capaci di mantenere al sicuro l'asset più importante per le aziende: i loro dati. Tra le tecnologie di sicurezza, fondamentali per contrastare eventuali attacchi ransomware, vi sono le soluzioni di sandbox in cloud e XDR - Extended Detection and Response che rilevano e bloccano file o comportamenti sospetti prima che possano causare danni all'infrastruttura aziendale.

MARGRAF

Design e spiritualità: i marmi Margraf nella realizzazione del Santuario di 'Abdu'l Baha ad Akka, in Israele

La capacità di plasmare sapientemente una materia così complessa come il marmo ha portato **Margraf** a sviluppare, nel corso di più di 100 anni di esperienza nel mondo dell'architettura, tecnologie avveniristiche per realizzare opere che sono diventate dei simboli dell'ingegno dell'uomo.

Grazie a una capacità produttiva, progettuale e di assistenza tecnica unica al mondo, l'Azienda vicentina è stata selezionata dalla Casa di Giustizia Universale, massima autorità della comunità

Bahá'í, come principale partner nella realizzazione dell'imponente santuario dedicato al Maestro 'Abdu'l-Bahá, ad Akka, in Israele.

Un'opera epica di elevata complessità, progettata dall'Architetto iraniano-canadese Hossein Amanat che vede il marmo Margraf protagonista; una sfida ingegneristica in cui la struttura stessa dell'edificio diventa spiritualità e un simbolo di pace e concordia.

Il progetto prevede la realizzazione di 16 giganteschi petali in **marmo Bianco Carrara Margraf** (ciascuno di 24m di lunghezza x 10m di larghezza e 5m di altezza), che sovrastano il corpo centrale dell'edificio dal diametro di 55 m, sorretti da 11 pilastri alti 11m per un totale di 700 metri cubi di materiale lavorato. www.margraf.it

Data: 08.04.2022 Pag.: 39
Size: 633 cm2 AVE: € 82923.00
Tiratura: 91744
Diffusione: 138603
Lettori: 713000



PALAZZETTI

Un passo avanti, naturalmente.

2021 in crescita sotto il segno di innovazione e servizio al cliente

Azienda leader in Italia e tra le prime in Europa nel settore dei caminetti e delle stufe a legna e a pellet, **Palazzetti** nasce nel 1954 a Porcia in provincia di Pordenone e sviluppa, nel corso dei suoi quasi 70 anni di storia, una gamma di prodotti per il calore domestico, contraddistinti da innovazione, estetica e sostenibilità.

L'Azienda pone da sempre il consumatore al centro della propria ricerca: la sua mission prevede infatti un costante investimento di energie e risorse per

la creazione di prodotti semplici da utilizzare, che garantiscano altissime prestazioni con il minimo impatto ambientale, controllando i consumi energetici senza per questo rinunciare ai rendimenti. Proprio questa filosofia ha portato l'Azienda – che oggi occupa 260 persone – a un fatturato di **oltre 67 milioni di euro nel 2021, per il 70% dovuto all'export**: Francia, Germania, Spagna e Belgio sono i Paesi europei con più alta penetrazione del brand.

www.palazzetti.it

4AIM SICAF

CDA APPROVA BILANCIO 2021

Il Consiglio di Amministrazione di **4AIM SICAF (4AIM:IM)**, prima **SICAF** focalizzata su investimenti in società quotate e quotande su Euronext Growth Milan, ha approvato il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021, redatto secondo il Regolamento di Banca d'Italia del 19 gennaio 2015. La Società ha conseguito un risultato netto positivo **pari a euro 3.955.854**.

«Un utile netto di euro 4 milioni e tutti i principali indicatori in sensibile aumento con un incremento del NAV del Comparto 1 di oltre il 20%, credo rappresentino al meglio l'andamento del nostro portafoglio in questo esercizio di cui siamo molto soddisfatti» spiega **Giovanni Natali**, Amministratore Delegato e Direttore Generale di **4AIM SICAF**. **4AIM SICAF** è un "Organismo di Investimento Collettivo del Risparmio" (OICR), autorizzato da Banca d'Italia e costituito su iniziativa del socio promotore **Ambromobiliare**, al fine di favorire un punto di incontro tra investitori professionali e PMI alla ricerca di capitali per finanziare la propria crescita. **4AIM SICAF** ha una struttura multi-comparto costituita da Comparto 1 MTF e Comparto 2 Crowdfunding.